



安迪·沃霍尔

Andy Warhol

代表作：《坎贝尔汤罐头》

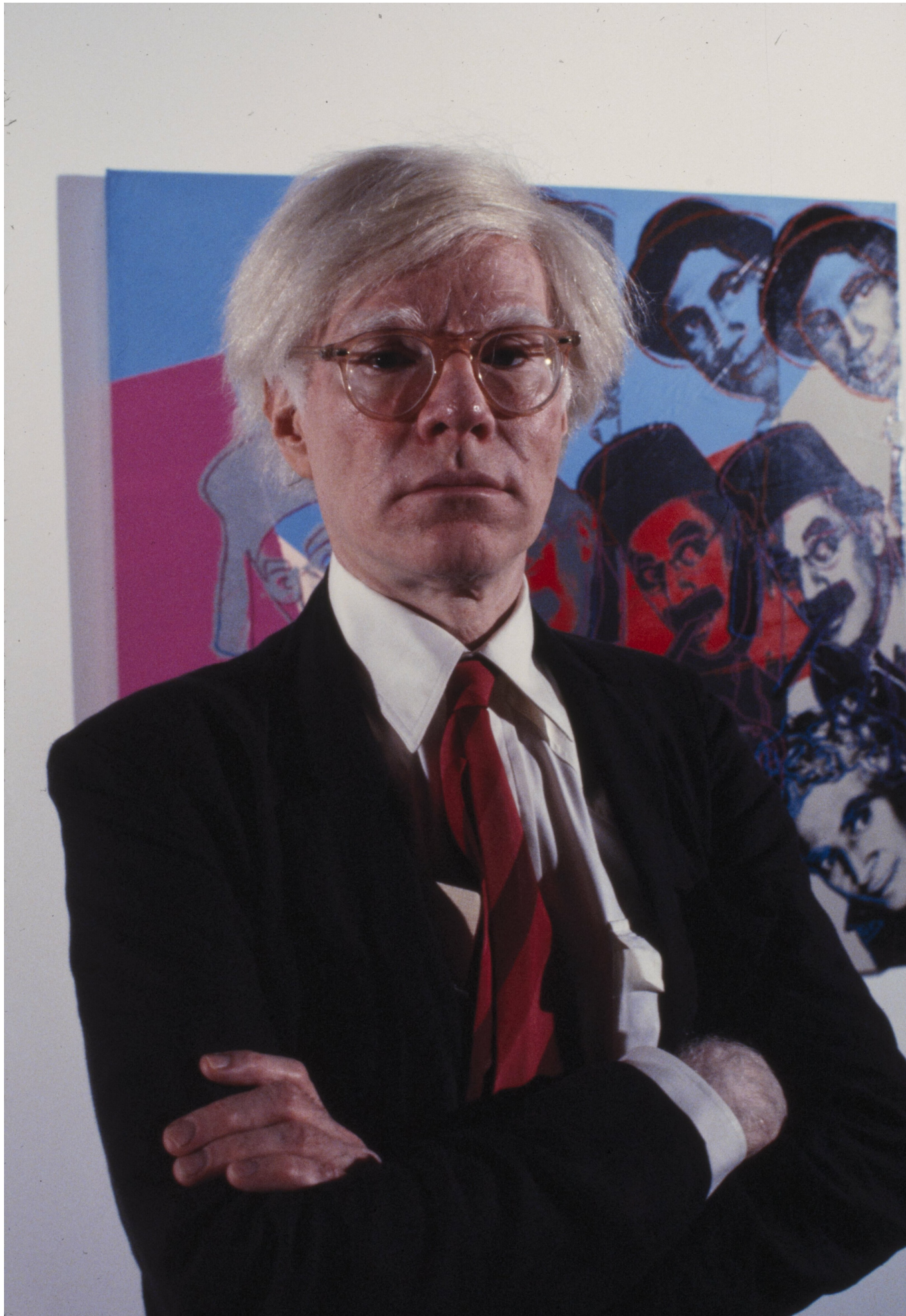


4-5 岁

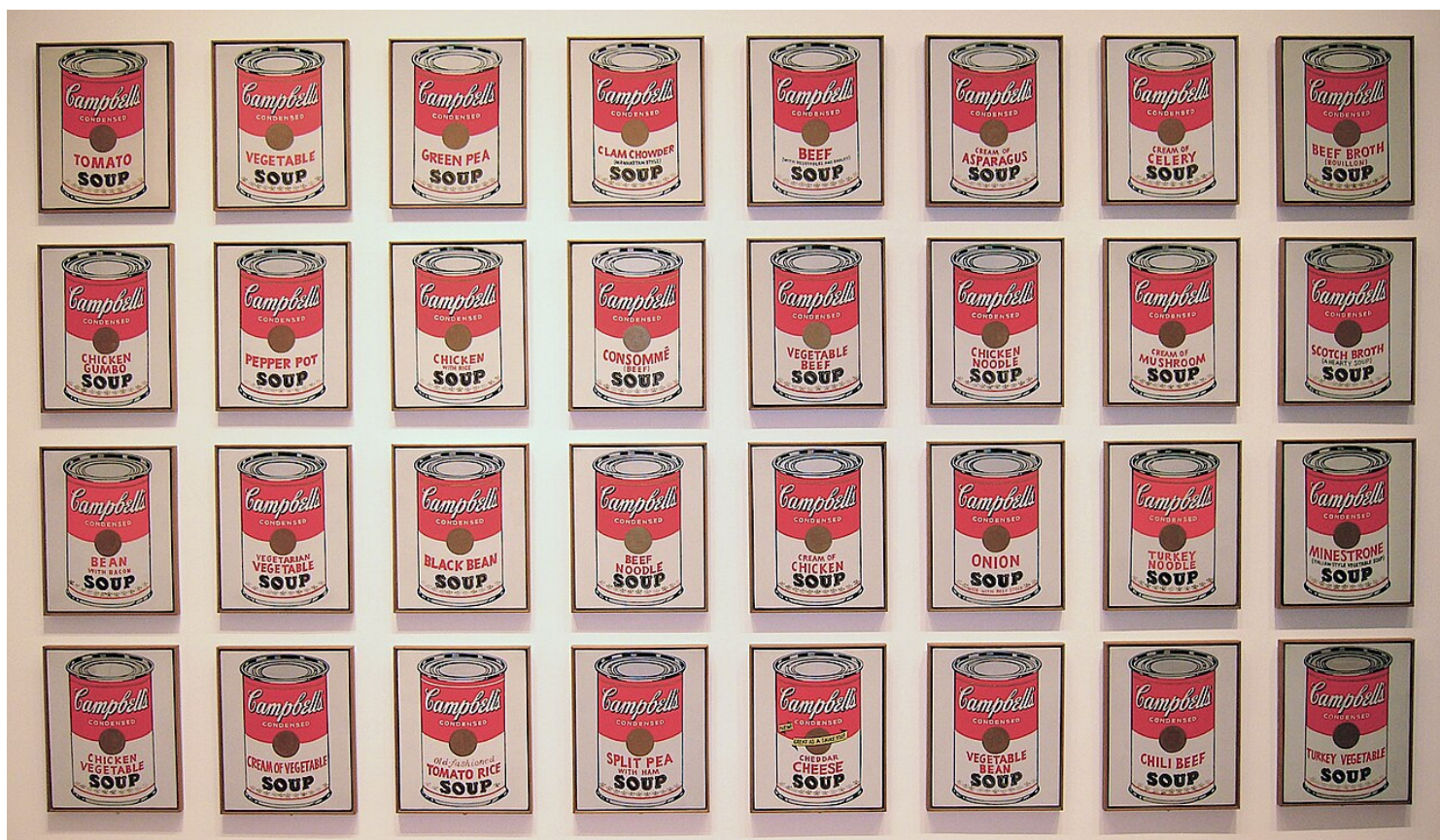
课时：35 分钟

一课一大师 · Radar

儿童艺术启蒙课程



展示图A：沃霍尔肖像（Bernard Gotfryd摄影）



Step 3 欣赏名作：《坎贝尔汤罐头》(1962) — 波普艺术代表作，32个汤罐头排列成网格

教师指引

安迪·沃霍尔 · 4-5岁 · 35分钟

☒ 材料清单

- A4白色卡纸（每人1张，老师预折四格线或用铅笔画十字格线）
- 黑色粗马克笔（笔头3-5mm）
- 水彩笔或蜡笔（至少8色：红、黄、蓝、绿、橙、粉、紫、棕）
- 铅笔（起稿用）

☒ 第一步：认识大师

美国画家，1928年生，是“波普艺术”的国王。小时候经常生病，躺在床上看漫画书和电影杂志，收集明星照片和糖纸。长大后搬到纽约，成为最酷的艺术大师。他说：“在未来，每个人都能成名15分钟。”他把超市里的汤罐头、可口可乐瓶、香蕉变成了艺术品，还把明星玛丽莲·梦露的照片变成了彩色版画。他觉得艺术不应该只在博物馆里——“艺术就是你身边的一切！”

☒ 第二步：探索风格

三个超能力：①重复的魔法——把同一个东西画/印好多遍排在一起，像工厂生产一样，他的工作室就叫“工厂”；②变色魔术师——同一张画用不同颜色重复——红色版、蓝色版、绿色版、黄色版，每个颜色的感觉都不同；③日常变艺术——别人画风景画人像，他画汤罐头、可乐瓶、美元钞票、香蕉——“如果你仔细看，每个日常物品都有自己的美。”配合讨论：教室里什么东西可以变成艺术品？

☒ 第三步：欣赏名作

深入欣赏《坎贝尔汤罐头》（1962年）：观察细节（32个罐头排成4行8列的网格，每个罐头形状一样但口味不同——番茄、鸡肉、蘑菇……），设计分析（红白配色、金色点缀，罐头上的字体和排版——“超市货架也是一种构图”），创作理念讨论（沃霍尔说“我画这些因为我每天都喝这个汤”——你每天吃什么？那也可以画！），波普概念（把普通东西变特别的方法：放大、重复、换颜色——“想象一下你的水杯放大到2米高，涂成粉色，挂在美术馆——那就是波普艺术！”），比较思考（和梵高的向日葵比——一个画自然的花，一个画超市的罐头——哪个更“艺术”？都是！）。

☒ 第四步：创作时间

「波普四格画」绘画创作：①A4纸预折成四格（对折再对折打开）；②选一个自己喜欢的食物或物品画在其中一格（苹果、冰淇淋、小汽车、星星……），用黑色马克笔画轮廓线；③在另外三格里画同样的东西——形状一样，但每格用不同颜色填色（第一格红+黄，第二格蓝+绿，第三格粉+橙，第四格紫+黄）；④可以加粗黑轮廓线让颜色更跳。核心：重复+变色的波普手法。

☒ 教师话术提示

四格纸最好老师提前折好或画好线——节省课堂时间。鼓励孩子先选一个简单的物品——太复杂的重复四遍会失去耐心。黑色轮廓线要粗，波普风格的特征。四格颜色必须不同，这是核心教学目标——"同一个东西，换个颜色就变成新作品了！"如果孩子画了四个不同的东西也没关系——创造力比规则重要。展示时四幅放在一起效果最佳。